



INGENIERÍA EN
GESTIÓN TURÍSTICA

Plan de Desarrollo Turístico de la Comuna de Peñaflor

2024 - 2028



Anabel Hernández Pilcante
Valentina Hernández Soto
Anaís Padilla Concha
Gabriela Rodríguez Acevedo
Cristóbal Valenzuela Caucoto

Académico Guía: Patricio Lara
Asignatura: Planificación Turística

Santiago – Chile
2024

 Visado por: Viviana Colihuinca Painao Jefa Departamento de Turismo	 Revisado por: Héctor Ricardo Solís Director (s) de Medio Ambiente y Sustentabilidad
14-11-2025	14-11-2025

INDICE

Presentación.....	2
Capítulo I: Justificación	3
1. Descripción Narrativa de la Situación Turística Comunal	
2. Determinación de los problemas centrales y secundarios	
Capítulo II: Imagen Objetivo.....	7
Misión, Visión e Imagen Objetivo de la Comuna	
Capítulo III: Objetivos.....	8
Objetivo General	
Objetivos Específicos	
Metas	
Capítulo IV: Estrategias.....	11
Determinación de Estrategias	
Objetivos específicos	
Estrategias por objetivo	
Plan de Acción por Estrategias	
Capítulo V: Programas y Proyectos	19
Determinación de Programas	
Cartera de Ideas de Proyecto.....	22
Programa N°1: Fortalecimiento de estrategias que promuevan la actividad turística municipal	
Programa N°2: Regulación de Servicios en la Infraestructura Turística	
Programa N°3: Asociaciones público - privadas por el desarrollo turístico	
Programa N°4: Desarrollo e Infraestructura de Agua Potable Rural	
Programa N°5: Mejora, actualización e implementación de señaléticas	
Programa N°6: Programa de fomento productivo	
Programa N°7: Programa de profesionalización de agentes turísticos	
Programa N°8: Programa de concientización	
VI. Matriz Resumen Programas y Proyectos.....	91

Presentación

Este proyecto es el resultado de una colaboración entre la carrera de Ingeniería en Gestión Turística de la Universidad Tecnológica Metropolitana del Estado y la Ilustre Municipalidad de Peñaflor y diversos actores involucrados, bajo la metodología de aprendizaje + servicio (A+S), con el propósito de impulsar el turismo en la comuna. Dividido en dos fases esenciales, comenzamos con el diagnóstico turístico, donde se evaluaron los recursos disponibles y el funcionamiento actual de la comuna. Luego, en el Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR), analizando la información recopilada para iniciar la planificación que busca alcanzar el desarrollo esperado.

Con el objetivo principal de planificar la comuna desde una perspectiva turística integral, se busca identificar oportunidades de crecimiento y desarrollo que beneficien tanto a la comunidad local como a los visitantes y posibles turistas del destino.

Este proceso comenzó en el año 2022, luego de constatar que el PLADETUR vigente hasta ese momento estaba desactualizado respecto a las estrategias turísticas y los cambios en el entorno que afectaron la comuna. Durante el periodo comprendido entre el segundo semestre de 2022 y marzo de 2023, se llevó a cabo el diagnóstico turístico, acompañado de la formulación de una política de turismo comunal. Posteriormente, desde marzo de 2023 hasta mayo de 2024, se mantuvo el enfoque en el desarrollo del PLADETUR, analizando la información recopilada en la etapa anterior para planificar acciones concretas de desarrollo turístico.

En conclusión, el trabajo realizado y las herramientas desarrolladas en este proyecto ofrecen un marco sólido para impulsar el turismo a nivel local. Con la aplicación y alineamiento de las estrategias propuestas, así como el continuo apoyo colaborativo entre los diversos actores involucrados, con el fin de generar un impacto significativo en el desarrollo turístico de la comuna de Peñaflor, beneficiando tanto a la comunidad como a los visitantes.

Capítulo I: Justificación

1. Descripción Narrativa de la Situación Turística Comunal

La comuna de Peñaflor pertenece a uno de los 27 municipios a nivel nacional que cuentan con la Distinción Turística Municipal, el que se entrega como reconocimiento a los municipios por la implementación de un conjunto de métodos y servicios esenciales para fomentar el desarrollo turístico a nivel local el cual es entregado por SERNATUR, siendo necesario como prerrequisito, mantener el PLADETUR actualizado.

La comuna está ubicada en la Región Metropolitana, específicamente en la provincia de Talagante, limita con comunas como Padre Hurtado, Talagante, Calera de Tango, El Monte y Melipilla. Se encuentra a 37 kilómetros de la capital del país, Santiago.

Es catalogada como una comuna rural – urbana, además de encontrarse entre los cordones montañosos “Cordillera de la Costa” y “Cordillera de los Andes”, también tiene influencia de esteros y ríos, de este último el principal es el Río Mapocho, el cual influye en el Humedal El Trapiche.

La población rural de la comuna se encuentra deficiente en temas como el agua potable, si bien por el momento solo tienen acceso a ella a través de camiones aljibes no es la solución adecuada, ya que estas zonas cuentan con diversos atractivos y servicios que favorecen al turismo en la comuna, por ende el no tener acceso al agua potable presenta problemáticas como lo son: no poder acceder a permisos sanitarios, ya sea para formalizar servicios turísticos tanto como para realizar las actividades cotidianas.

Con relación a los datos demográficos, estos fueron obtenidos gracias al INE (Instituto Nacional de Estadísticas), a través de los Censos de Población y Vivienda, por lo que en el año 2017 había una población de 90.201 habitantes en una superficie de 69 km², produciéndose así una proyección con un 13,82% de crecimiento. El rango etario más alto encontrado en la comuna es de 15 a 64 años, correspondiente al 68% de la población, mientras que las personas que sobrepasan los 65 años no alcanzan a conformar el 10% de los residentes.

El territorio de estudio se caracteriza por tener un clima mediterráneo de lluvia invernal, lo que se ve reflejado en el tipo de suelo perteneciente a la comuna, los cuales se destinan principalmente a uso agrícola y rotación de cultivo pradera. Conforme a esto, la flora está constituida por bosques esclerófilos nativos, y la fauna se compone de aves nativas y especies acuáticas de ríos, canales y quebradas.

Como se mencionó anteriormente, la flora de la comuna de Peñaflor se compone mayormente de bosques esclerófilos nativos que comprenden especies como Peumo, Quillay y Espino; de igual forma praderas y matorrales arborescentes con una densa cobertura, conformado por especies como Puya, Tevo, Romerillo y Tanguenea.

La fauna de la comuna se compone principalmente de la Rana Chilena, aves nativas como el siete colores, además del Pato Real, Pato-Colorado y la Garza Grande.

Así mismo, se encuentra la presencia del coipo en zonas acuáticas donde conviven sistemáticamente todas las especies. La distribución de las especies se desplaza en zonas de abundante agua como el Río Mapocho, canales, quebradas y en especial en el Parque Comunal “El Trapiche” donde se conserva y cuida un importante hábitat.

El principal atractivo de Peñaflor es el Parque Municipal El Trapiche, el cual es un parque característico de la comuna que fue el balneario de la aristocracia del país a partir de los años treinta, debido a su exuberante vegetación, preciosos arroyos y esteros de aguas cristalinas. El parque reabrió sus puertas el 03 de diciembre del 2020. Se considera sitio natural, porque como se menciona anteriormente, posee una gran vegetación, además de diferentes cuencas hidrográficas que permiten el disfrute paisajístico y recreativo de sus visitantes. En la actualidad, el Trapiche renació de la mano de eventos culturales y deportivos llevados a cabo en la Medialuna del parque. Por otro lado, fue creada una ruta turística, mostrando la extensa diversidad de flora y fauna, además de los lugares recreativos de este.

Peñaflor cuenta con gran variedad de atractivos turísticos, que van desde atractivos culturales, hasta eventos programados. Es por este motivo, que se considera muy poca la atención o relevancia a otros atractivos que no sea el Parque Trapiche, dado que en él se desarrollan la mayoría de las interacciones con los visitantes y es donde la comuna de Peñaflor se enfoca, dejando de lado los demás atractivos, si se dedicara un esfuerzo adicional para fortalecer los atractivos turísticos de Peñaflor, se podrían crear diversas oportunidades para atraer excursionistas y potenciales turistas a la comuna.

En consecuencia, de lo anterior, la falta de reconocimiento y la ausencia de señalización turística adecuada en la comuna de Peñaflor representan un desafío significativo. Se observa que las señaléticas tanto en los alrededores como en el interior de está son deficientes. Por ejemplo, el acceso a la comuna carece de señalización adecuada, incluyendo señales de tránsito, informativas, de prohibición y de indicación de autopistas, entre otras. Además, los atractivos turísticos de la comuna cuentan con una cantidad insuficiente de señalización, lo que abarca tanto señales de tránsito como informativas y de seguridad.

Como equipo de trabajo, se llevó a cabo la actualización del Plan de Desarrollo Turístico de la comuna de Peñaflor correspondiente al año 2019, en el cual se identificaron 4 estrategias a las cuales se les dará continuidad en el presente trabajo. Por otra parte, en esta actualización se evidenció que, en la comuna de Peñaflor, la escasa oferta turística es deficiente, debido a que esta no se rige por planes orientadores como, por ejemplo; SERNATUR, ya que esta entidad proporciona su buscador específico al rubro turístico, nombrando a algunos de ellos a continuación; *restaurantes*, *alojamientos*, *tour operadores*, *transporte*, *turismo aventura*, entre otros. Cabe mencionar que ser parte de SERNATUR, es ser avalado por una de las entidades públicas más relevantes del sector turístico en Chile. Es por esta razón que Peñaflor muestra una falta de regulación de servicios de la planta turística. También, existen establecimientos que no se encuentran en registro del Servicio de Impuestos Internos (SII), por lo que no figuran como empresas constituidas, por ende, es de gran relevancia el servicio que entregan a los visitantes y excursionistas en la comuna.

La calidad de los servicios ofrecidos en Peñaflor se ve comprometida por la falta de fiscalizaciones adecuadas, lo cual genera incertidumbre sobre su nivel de calidad. Las fiscalizaciones son fundamentales para evaluar la calidad de los servicios a nivel nacional, y su deficiencia en este aspecto contribuye a la incertidumbre sobre la calidad de los servicios en Peñaflor.

Es crucial destacar el enfoque que este documento busca resaltar, ya que es ampliamente reconocido en el ámbito turístico que el desarrollo efectivo en cualquier comuna, a cualquier escala, requiere una fuerte interconexión dentro de los municipios. Esta colaboración conjunta no solo es fundamental para potenciar la actividad turística, sino que también es crucial desde una perspectiva económica.

Para una de las principales actividades económicas como lo es el turismo en la comuna de Peñaflor, el alcalde, las direcciones municipales, las unidades y oficinas municipales, deben trabajar en conjunto velando un por un bien común como lo es la actividad turística. Es necesario incrementar la colaboración en el ámbito turístico, otorgando un enfoque específico al tipo de turismo que la comuna pretende promover, como el turismo sustentable, rural, deportivo, entre otros. Dada la importancia de múltiples direcciones municipales en la toma de decisiones y en la promoción del bienestar comunitario, esta interacción debe ser prioritaria.

A continuación, se desglosarán las brechas existentes en la comuna, de las cuales en el presente documento se comprenderán el desarrollo de la brecha principal y las cinco brechas secundarias identificadas con mayor incidencia en la comuna. Además, se hará mención de las cuatro brechas correspondientes al plan de desarrollo comunal anterior, a las cuales se les dará continuidad.

2. Determinación de los problemas centrales y secundarios

2.1 Problema Central

En base a la propuesta de PLADETUR anterior y el problema central que se identificó lo siguiente:

“El déficit de una planificación, coordinación y gestión interna adecuada, gestionada por la municipalidad en conjunto con el sector privado y la comunidad local, impide aprovechar al máximo el potencial turístico existente. De manera que no se alcanza un estándar de calidad en el turismo ofertado, el cual enfatice la competitividad, transparencia de mercado y concientización turística a la comunidad, al mismo tiempo que esté orientado a la sustentabilidad y al progreso territorial.”

2.2 Problemas Secundarios

- A) Interrelación Deficiente entre Departamentos Municipales que tienen incidencia en la actividad turística
- B) Insuficientes acciones relacionadas al trabajo mancomunado entre los sectores público y privado.
- C) Regulación Insuficiente a Prestadores de Servicios Pertenecientes a la Planta Turística
- D) Falta de acceso al agua potable en sectores rurales para facilitar el agua potable en sectores rurales con fines turísticos.
- E) Insuficiencia de Señaléticas Generales y Turísticas
- F) Falta de reconocimiento de atractivos turísticos
- G) Baja profesionalización asociada a los principales agentes vinculados al desarrollo turístico de la comuna.
- H) Carencia de conciencia ambiental

Capítulo II: Imagen Objetivo

Misión, Visión e Imagen Objetivo de la Comuna

A continuación, se detalla la misión, visión e imagen objetivo de la comuna, las cuales son bases fundamentales que guiarán el proceso de planificación turística en la comuna de Peñaflor.

Misión

La misión corresponde al “cómo” se logrará alcanzar la misión que se fijó en conjunto de los responsables e involucrados. La comuna de Peñaflor organizará eventos turísticos a la comunidad y a sus visitantes de la Región Metropolitana, sustentables, participativos, inclusivos, seguros, impecables e innovadores.

Además, que la aspiración de la Ilustre Municipalidad de Peñaflor y de sus funcionarios, es brindar a sus habitantes servicios municipales de calidad y eficientes, en consideración a la comunidad.

Visión

La determinación de una visión es muy importante. Es una meta fija con gran peso y es por esta razón que se le realizó la pregunta a la jefa de la Oficina de Turismo en una reunión lo que para ella y la Ilustre Municipalidad significaba, a lo que respondió: “Enfatizar la empatía o el apoyo para el desarrollo del emprendimiento turístico desde sus inicios hasta su término. Hay que considerar, además, que la comuna se ha convertido en un centro neurálgico, por tener la mayor cantidad de habitantes de todas las comunas de la provincia y el desarrollo económico, sus habitantes además tienen calidad de vida a través de la economía circular destacando las políticas municipales que se fomentan en protección de sus recursos patrimoniales, ambientales y naturales.”

Imagen Objetivo

En la actualidad, la Peñaflor como ciudad urbana-rural proyecta una imagen verde y sustentable, de connotación residencial, y con gran potencial turístico, que busca priorizar la participación ciudadana, propenso a mejorar la calidad de vida, la educación, la identidad cultural y la seguridad de sus habitantes.

Mientras que, en una reunión con la jefa de la Oficina de Turismo, se le preguntó al respecto de la imagen que se quiere proyectar, a lo que respondió de la siguiente manera:

“Destino cercano y festivo (Peñaflor) de la Región Metropolitana, con oferta de servicios gastronómicos de calidad, cerveceros y de eventos culturales, integrando al emprendimiento local para su desarrollo de manera que se proyecte una ciudad-parque, que cuida sus tradiciones, naturaleza y rescata su identidad patrimonial.”

Capítulo III: Objetivos

Objetivo General

El objetivo general se relaciona con la necesidad de abordar la temática principal y proponer una solución viable para mejorar la situación actual en Peñaflor.

El fin de este proyecto es desarrollar e implementar un modelo de planificación, coordinación y gestión del turismo en la comuna, en colaboración con el sector privado y la comunidad local, con el fin de optimizar el aprovechamiento del potencial turístico existente. Se busca alcanzar un estándar de calidad en la oferta turística que promueva la competitividad, la transparencia de mercado y la concientización turística, todo ello orientado hacia la sustentabilidad y el progreso territorial de Peñaflor.

Objetivos Específicos

- A) Fomentar la interrelación que existe entre Departamentos Municipales considerando la actividad turística como unos de los motores en el desarrollo de la economía local.
- B) Incentivar el diálogo y colaboración entre los sectores público-privado para desarrollar mejoras en la actividad turística y en la economía local.
- C) Aumentar la regulación en cuanto a exigencias básicas y la calidad ofrecida por los servicios complementarios pertenecientes a la planta turística.
- D) Gestionar instrumentos de Desarrollo para facilitar el agua potable en sectores rurales con fines turísticos.
- E) Mejorar la infraestructura de señalización, tanto general como turística, con el fin de incrementar la accesibilidad, orientación y seguridad de los residentes y visitantes, contribuyendo así al desarrollo turístico sostenible local.
- F) Gestionar instrumentos de fomento productivo asociados a la actividad turística.
- G) Incentivar y fomentar la profesionalización de actores involucrados y relacionados con la actividad turística.
- H) Programar y ejecutar actividades destinadas a la concientización ambiental y cultural, enfocándose en lograr un desarrollo sostenible a largo plazo

3. Metas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS
A) Fomentar la interrelación existente entre los Departamentos Municipales considerando la actividad turística como uno de los motores en el desarrollo de la economía local.	A) Lograr un aumento del 60% en la eficiencia y coordinación interdepartamental dentro de la Ilustre Municipalidad de Peñaflor dentro de los primeros 2 años, para lograr como mínimo un 90% de aumento en los 4 años
B) Incentivar el diálogo y colaboración entre los sectores público-privado para desarrollar mejoras en la actividad turística y en la economía local.	B) Establecer y gestionar al menos tres instancias trimestrales regulares que fomenten, promuevan el diálogo y colaboración entre los sectores
C) Aumentar la regulación en cuanto a exigencias básicas y la calidad ofrecida por los servicios complementarios pertenecientes a la planta turística	C) Asegurar que el 80% de los servicios pertenecientes a la planta turística de Peñaflor cumplan con las regulaciones mínimas establecidas en un plazo de 4 años.
D) Gestionar instrumentos de Desarrollo para facilitar el agua potable en sectores rurales con fines turísticos.	D) Implementar sistemas de agua potable en al menos el 60% de los sectores rurales turísticos de Peñaflor en un plazo de 4 años.
E) Mejorar la infraestructura de señalización, tanto general como turística, con el fin de incrementar la accesibilidad, orientación y seguridad de los residentes y visitantes, contribuyendo así al desarrollo turístico sostenible local.	E) Implementar sistemas de agua potable en al menos el 60% de los sectores rurales turísticos de Peñaflor en un plazo de 4 años.
F) Gestionar instrumentos de fomento productivo asociados a la actividad turística	F) Implementar y promover la utilización efectiva del 65% de los instrumentos de fomento productivo destinados a impulsar la actividad turística local.
G) Incentivar y fomentar la profesionalización de actores involucrados y relacionados con la actividad turística.	G) Reducir las brechas existentes respecto a la capacitación y formación de los actuales agentes turísticos locales de la comuna en un 80% dentro de 3 años.
H) Programar y ejecutar actividades destinadas a la concientización ambiental y cultural, enfocándose en lograr un desarrollo sostenible a largo plazo.	H) Implementar dos iniciativas semestrales de enfoque sostenible, concientización, y aprendizaje histórico-natural en la comuna de Peñaflor, que cuenten con una participación mínima del 75%.

Capítulo IV: Estrategias

1. Determinación de Estrategias

Objetivos específicos	Estrategias por objetivo
A) Fomentar la interrelación que existe entre Departamentos Municipales considerando la actividad turística como uno de los motores en el desarrollo de la economía local	Establecer y promover un sistema de comunicación y colaboración efectivo entre los diferentes Departamentos Municipales.
B) Incentivar el diálogo y colaboración entre los sectores público privado para desarrollar mejoras en actividad turística y economía local	Generación de instancias de diálogo y trabajo conjunto entre los sectores público y privado.
C) Aumentar la regulación en cuanto a exigencias básicas y la calidad ofrecida por los servicios complementarios pertenecientes a la planta turística.	Realizar campañas de sensibilización y capacitación dirigidas a los prestadores de servicios turísticos locales.
D) Gestionar instrumentos de Desarrollo para facilitar el agua potable en sectores rurales con fines turísticos.	Realizar una actualización del actual catastro de sectores rurales (relacionados a la actividad turística) sin agua potable.
E) Mejorar la infraestructura de señalización, tanto general como turística, con el fin de incrementar la accesibilidad, orientación y seguridad de los residentes y visitantes, contribuyendo así al desarrollo turístico sostenible local.	Implementar un proyecto de fortalecimiento de señaléticas generales y turísticas.
F) Gestionar instrumentos de fomento productivo asociados a la actividad turística	Identificación, socialización y aplicación de instrumentos de fomento productivo pertinentes a la actividad turística
G) Incentivar y fomentar la profesionalización de actores involucrados y relacionados con la actividad turística.	Determinación de brechas, capacitación y formación de los agentes turísticos locales
H) Programar y ejecutar actividades destinadas a la concientización ambiental y cultural, enfocándose en lograr un desarrollo sostenible a largo plazo.	Generación de instancias de concientización y aprendizaje histórico-natural

2. Plan de Acción por Estrategias

Estrategia n°1: “Fomentar la interrelación que existe entre Departamentos Municipales”																				
Actividades	Tareas	Calendarización (Trimestral)																Responsable de las Actividades	Otros Actores Involucrados	
		1 año				2 año				3 año				4 año						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Convocar a direcciones pertinentes al tema	Identificar posibles participantes																	Departamento de Turismo	1. Dir. Tránsito	10. Depto. Administración y Finanzas
	Invitar participantes																		2. Dir. Aseo y Ornato	
	Confirmación de los asistentes																		3. Dir. Medio Ambiente y Sustentabilidad	
	Lista oficial participantes																		4. Dideco	
Mesa de Trabajo	Determinación de temáticas de trabajo																	Departamento de Turismo	1. Dir. Tránsito	5. SECPLAN
	Coordinación futuras fechas de trabajo																		2. Dir. Aseo y Ornato	6. Obras Municipales
Ejecución de mesa de trabajo	Convocatoria de participantes																	Departamento de Turismo	3. Dir. Medio Ambiente y Sustentabilidad	7. Dpto. Turismo
	Realización de la mesa																		4. Dideco	8. Depto. Cultura
	Análisis de info. obtenida en reunión																		9. Depto. Deportes	
Seguimiento y evaluación	Control de proceso																	Departamento de Turismo	1. Dir. Tránsito	5. SECPLAN
	Control de resultado																		2. Dir. Aseo y Ornato	6. Obras Municipales
																			3. Dir. Medio Ambiente y Sustentabilidad	7. Dpto. Turismo
																			8. Depto. Cultura	9. Depto. Deportes
																			4. Dideco	

Estrategia n°2: “Realizar campañas de sensibilización y capacitación dirigidas a prestadores de servicios turísticos locales”																				
Actividades	Tareas	Calendarización (Trimestral)																Responsable de las Actividades	Otros Actores Involucrados	
		1 año				2 año				3 año				4 año						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Análisis de diagnóstico turístico	Análisis de encuestas y entrevistas con prestadores de servicios turísticos																	Departamento de Turismo	1. Academia 2. Equipo de investigación 3. Prestadores de servicios turísticos	
	Elaborar informe																			
	Identificar brechas y oportunidades de capacitación																			
Diseño de programas de capacitación	Desarrollar módulos de capacitación basados en el diagnóstico																	Coordinador de capacitación	1. Expertos temáticos 2. Instituciones educativas 3. Academia 4. SERCOTEC 5. DIDECO	
	Seleccionar capacitadores/instituciones formadoras																			
	Preparar materiales y recursos didácticos																			
Implementación campañas de sensibilización y programas de capacitación	Preparación integral y lanzamiento de difusión																	Departamento de Turismo	1. Capacitadores 2. Prestadores de servicios turísticos 3. Participantes de los programas 4. Líderes comunitarios 5. CEMDEL 6. Dir. Comunicaciones	
	Ejecución de capacitaciones																			
Seguimiento y evaluación	Monitorear progreso de actividades y evaluar impacto de capacitaciones en calidad de servicio turístico																	Departamento de Turismo	1. DIDECO 2. Academia	

Estrategia n°3: “Revisión, actualización de inventario de atractivos y desarrollo de planes estratégicos para cada atractivo”																				
Actividades	Tareas	Calendarización (Trimestral)																Responsable de las Actividades	Otros Actores Involucrados	
		1 año				2 año				3 año				4 año						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Estudio de inventario existente de atractivos turísticos	Levantamiento de información estadística por atractivo																	Departamento de Turismo	- DIDECO	
	Análisis de información de atractivos																			
	Detección de problemas y posibles soluciones																		- ACADEMIA	
	Orden y posicionamiento de atractivos																		- SECPLAN	
Estrategia n°4: “Realizar una actualización del catastro de sectores rurales sin agua potable relacionados a la actividad turística”																				
Actividades	Tareas	Calendarización (Trimestral)																Responsable de las Actividades	Otros Actores Involucrados	
		1 año				2 año				3 año				4 año						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Identificación de problemáticas en el agua potable rural	Toma de contacto con prestadores de servicio zona rural																	Departamento de Turismo	1. Oficina de Turismo 2. DOH 3. Prestadores de Servicios Turísticos de la Zona rural	
	Análisis info. obtenida																			
	Priorización de prestadores de servicio																			
Diseño de planes de mejoramiento en servicios turísticos con falta de agua potable	Diagnóstico del servicio de agua potable de los prestadores de servicio																	Departamento de Turismo	- Oficina de Turismo	

Estrategia n°5: “Implementar un proyecto de fortalecimiento de señaléticas generales y turísticas”																				
Actividades	Tareas	Calendarización (Trimestral)																Responsable de las Actividades	Otros Actores Involucrados	
		1 año				2 año				3 año				4 año						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Proceso de análisis y Prognosis	Evaluación estado comunal en relación con señaléticas																	Departamento de Turismo	1. Oficina de Turismo 2. DOH 3. Dir. Del Tránsito 4. CEMDEL	
	Evaluación de percepción por parte de visitantes y residentes respecto a señaléticas																			
	Priorización de prestadores de servicio																			
Desarrollo e implementación de Estrategia	Creación de plan estratégico para interrelacionar atractivos y puntos estratégicos mediante fijación de objetivos y metas en conjunto con análisis, presupuestos, objetivos y metas concretas																	Departamento de Turismo	1. Oficina de Turismo 2. DOH 3. Dir. Del Tránsito 4. CEMDEL	
	Implementación de señaléticas																			Departamento de Turismo
Etapa de evaluación	Evaluación de avances en el proyecto en la mesa comitiva																	Departamento de Turismo	1. Oficina de Turismo 2. Dir. Del Tránsito 3. CEMDEL	
	Análisis nivel de cumplimiento del proyecto																			
	Evaluación de resultados y comparación de cifras																	Dirección del Tránsito		
Cierre de la estrategia																				

Estrategia n°6: “Identificación, socialización y aplicación de instrumentos de fomento productivo pertinentes a la actividad turística”																				
Actividades	Tareas	Calendarización (Trimestral)																Responsable de las Actividades	Otros Actores Involucrados	
		1 año				2 año				3 año				4 año						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Identificación de instrumentos de fomento disponibles	Identificación de instituciones con que cuentan con instrumentos de fomento																	Fomento Productivo	1. DIDECO 2. Depto. de Turismo 3. SECPLAN 4. CONAF 5. INDAP 6. CORFO 7. FOSIS 8. SENSE 9. SERCOTEC	
	Selección de instrumentos factibles de aplicar para turismo comunal																			
	Ordenamiento y priorización de instrumentos																			
Socialización de instrumentos priorizados	Elaboración de material impreso con información de instrumentos																	Departamento de Turismo		
	Convocatoria taller de socialización																			
	Ejecución de taller																			
Aplicación de instrumentos de fomento	Determinación requerimientos de los empresarios																	Fomento Productivo		1. DIDECO 2. Depto. de Turismo 3. SECPLAN
	Determinación de instrumentos pertinentes a los requerimientos																			
	Acompañamiento proceso de postulación de instrumentos																			
	Postulación y espera de resultados																			
Seguimiento y evaluación	Monitoreo de cada proceso de postulación																			
	Monitoreo de aplicación de los instrumentos, en casos de empresarios beneficiados																			
	Evaluación de impactos logrados en cada uno de los empresarios beneficiados																			

Estrategia n°7: “Identificación, socialización y aplicación de instrumentos de fomento productivo pertinentes a la actividad turística”

Actividades	Tareas	Calendarización (Trimestral)																Responsable de las Actividades	Otros Actores Involucrados
		1 año				2 año				3 año				4 año					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Identificación de instrumentos de fomento disponibles	Identificación de instituciones con que cuentan con instrumentos de fomento																	Fomento Productivo	10. DIDECO 11. Depto. de Turismo 12. SECPLAN 13. CONAF 14. INDAP 15. CORFO 16. FOSIS 17. SENSE 18. SERCOTEC
	Selección de instrumentos factibles de aplicar para turismo comunal																		
	Ordenamiento y priorización de instrumentos																		
Socialización de instrumentos priorizados	Elaboración de material impreso con información de instrumentos																	Departamento de Turismo	
	Convocatoria taller de socialización																		
	Ejecución de taller																		
Aplicación de instrumentos de fomento	Determinación requerimientos de los empresarios																	Fomento Productivo	4. DIDECO 5. Depto. de Turismo 6. SECPLAN
	Determinación de instrumentos pertinentes a los requerimientos																		
	Acompañamiento proceso de postulación de instrumentos																		
	Postulación y espera de resultados																		
Seguimiento y evaluación	Monitoreo de cada proceso de postulación																		
	Monitoreo de aplicación de los instrumentos, en casos de empresarios beneficiados																		
	Evaluación de impactos logrados en cada uno de los empresarios beneficiados																		

Estrategia n°8: “Identificación, socialización y aplicación de instrumentos de fomento productivo pertinentes a la actividad turística”																				
Actividades	Tareas	Calendarización (Trimestral)																Responsable de las Actividades	Otros Actores Involucrados	
		1 año				2 año				3 año				4 año						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Identificación de instrumentos de fomento disponibles	Identificación de instituciones con que cuentan con instrumentos de fomento																	Fomento Productivo	19. DIDECO 20. Depto. de Turismo 21. SECPLAN 22. CONAF 23. INDAP 24. CORFO 25. FOSIS 26. SENSE 27. SERCOTEC	
	Selección de instrumentos factibles de aplicar para turismo comunal																			
	Ordenamiento y priorización de instrumentos																			
Socialización de instrumentos priorizados	Elaboración de material impreso con información de instrumentos																Departamento de Turismo			
	Convocatoria taller de socialización																			
	Ejecución de taller																			
Aplicación de instrumentos de fomento	Determinación requerimientos de los empresarios																Fomento Productivo	7. DIDECO 8. Depto. de Turismo 9. SECPLAN		
	Determinación de instrumentos pertinentes a los requerimientos																			
	Acompañamiento proceso de postulación de instrumentos																			
	Postulación y espera de resultados																			
Seguimiento y evaluación	Monitoreo de cada proceso de postulación																			
	Monitoreo de aplicación de los instrumentos, en casos de empresarios beneficiados																			
	Evaluación de impactos logrados en cada uno de los empresarios beneficiados																			

Capítulo V: Programas y Proyectos

Como respuesta a las brechas y objetivos identificados en el documento, se propone una serie de programas con sus respectivos proyectos para cada uno de ellos. Estos programas y proyectos buscan proporcionar soluciones concretas a las problemáticas identificadas. Además, se busca actualizar y fortalecer algunos de los programas ya existentes que aún no han sido implementados.

1. Determinación de Programas:

Programa N° 1: “Fortalecimiento de estrategias que promuevan la actividad turística municipal”

Este programa busca mejorar y fortalecer las estrategias que promueven el turismo local, con el objetivo de aumentar el flujo de visitantes, generar empleo y contribuir al desarrollo económico de la comuna.

Ambos proyectos tienen como finalidad mejorar la oferta turística de Peñaflor, promoviendo la colaboración entre el sector público y privado, y potenciando los recursos turísticos disponibles en la comuna para atraer a un mayor número de visitantes y dinamizar la economía local.

- Proyecto N°1 “Fortalecimiento de la relación entre Departamentos Municipales”
- Proyecto N°2 “Creación e implementación de iniciativas públicas que fomenten la integración de privados en el desarrollo turístico local”

Programa N° 2: "Regulación de servicios en la infraestructura turística"

Está diseñado para mejorar la calidad y seguridad de los servicios turísticos en la comuna de Peñaflor. El objetivo principal es regularizar y mejorar la oferta turística local, garantizando que los servicios cumplan con los estándares de calidad y seguridad requeridos para ofrecer una experiencia satisfactoria a los visitantes.

- Proyecto N°3 “Campañas interactivas para fomentar la regularización de los servicios turísticos”
- Proyecto N°4 “Seminario de fomento productivo provincial”

Programa N° 3: “Asociaciones público - privadas por el desarrollo turístico”

Este programa busca fortalecer las alianzas estratégicas entre el gobierno local, las empresas privadas y la comunidad, con el fin de promover un turismo sostenible que beneficie tanto a los visitantes como a la comunidad local.

- Proyecto N°5 “Alianzas estratégicas por el desarrollo de la comunidad local por el turismo”
- Proyecto N°6 “Sostenibilidad ambiental y social”

Programa N° 4: “Desarrollo e infraestructura de agua potable rural”

Enfocado en mejorar el acceso al agua potable en las zonas rurales de la comuna de Peñaflor. El objetivo principal es garantizar el acceso a un servicio de agua potable de calidad en estas áreas, mejorando la calidad de vida de los habitantes y promoviendo el desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

- Proyecto N°7 “Mejora de infraestructura de aguas potables para zonas rurales”

Proyecto N°8 “Asociación de prestadores de servicios turísticos rurales.

Programa N° 5: “Mejora, actualización e implementación de señaléticas”

Tiene como objetivo mejorar la señalización vial y turística en la comuna. El adecuado diseño, actualización e implementación de señaléticas contribuye a mejorar la seguridad vial, facilitar la movilidad de los ciudadanos y visitantes, así como promover los atractivos turísticos de la comuna.

- Proyecto N° 9 “Análisis de prefactibilidad y desarrollo de actualización de catastro”
- Proyecto N° 10 “Implementación de señaléticas turísticas.”

Programa N° 6: “Programa de fomento productivo”

El Programa de fomento productivo tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico y empresarial en Peñaflor. Este programa busca fortalecer el tejido empresarial local, promover el emprendimiento y la innovación, así como diversificar la economía de la comuna, especialmente en el sector turístico.

- Proyecto N°11 “Desarrollo de plan estratégico de marketing”
- Proyecto N°12 "Aprende a cómo emprender"
- Proyecto N°13 “Establecimiento de alianzas estratégicas con empresas locales para promover la diversificación y el desarrollo sostenible de productos turísticos innovadores"

Programa N° 7: “Programa de profesionalización de agentes turísticos”

Tiene como objetivo mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en la comuna, a través de la capacitación y certificación de los agentes turísticos locales. El programa busca elevar los estándares de calidad en la atención al turista, mejorar la experiencia del visitante y promover el desarrollo sostenible del turismo.

- Proyecto N°14 "Determinación de brechas, capacitación y formación de los agentes turísticos locales"
- Proyecto N°15 “reconocimiento y certificación para los agentes”

Programa N° 8: “Programa de concientización”

El Programa de concientización tiene como objetivo promover la educación y concientización sobre temas históricos, naturales y culturales relevantes para la comuna de Peñaflor, Chile. A través de este programa, se busca generar instancias de aprendizaje y reflexión que permitan a la comunidad valorar y proteger su patrimonio histórico, natural y cultural, así como fomentar prácticas sostenibles y responsables.

- Proyecto N°16 "Generación de instancias de concientización y aprendizaje histórico natural"
- Proyecto N°17 “Uso de tecnologías interactivas para la concientización y el aprendizaje”

2. Cartera de Ideas de Proyecto

Programa N°1: Fortalecimiento de estrategias que promuevan la actividad turística municipal

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS					
PROGRAMA	Fortalecimiento de estrategias que promuevan la actividad turística municipal				
Objetivo al que tributa la Iniciativa	Fomentar la interrelación que existe entre Departamentos Municipales considerando la actividad turística como uno de los motores en el desarrollo de la economía local.				
Nombre de Iniciativa	Fortalecimiento de relación entre departamentos	N°	1	PRIORIDAD	Alta
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR					
No se ha logrado de manera adecuada establecer una relación colaborativa entre los departamentos municipales para el desarrollo efectivo de iniciativas turísticas. La falta de participación y respaldo de todas las áreas involucradas ha obstaculizado la implementación de programas, lo cual ha conllevado en un uso ineficiente de los recursos, privando a la comunidad de los potenciales beneficios. Además, la falta de incentivos ha llevado a que varias direcciones municipales con potencial existente se mantengan al margen de la actividad turística, desaprovechando oportunidades de desarrollo y crecimiento para la localidad.					
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA					
1. OBJETIVO GENERAL		2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
Mejorar la interrelación de los departamentos municipales vinculados al turismo		- Crear una relación con otros departamentos para definir de manera adecuada la metodología de trabajo - Aumentar el alcance de las actividades mediante la difusión de estas en otras áreas - Aumentar los recursos al departamento de turismo			

III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA

Este proyecto surgió a raíz de la presentación del diagnóstico turístico en la comuna, situación en la cual diversos departamentos expresaron su interés en aumentar su participación en actividades turísticas en diferentes etapas de su planificación. Por esta razón, se propone la creación de espacios de debate y retroalimentación para conocer la perspectiva de diversas áreas, con el fin de desarrollar actividades con una mayor participación.

Se busca diseñar e implementar iniciativas turísticas inclusivas y sostenibles, promoviendo la evaluación continua, para garantizar la efectividad y la adecuación de las actividades planificadas.

ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Seleccionar a los departamentos que participarán y realizarán la invitación																	Dpto. Turismo	- DIMAS - DIDECO - Dir. Comunicaciones, prensa y relaciones públicas
Implementar un sistema de trabajo																		
Poner en marcha las actividades																		
Control y Seguimiento																	DIDECO	

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Material de Trabajo - Impresión de pendones - Gastos Administrativos - Material de Marketing y difusión	\$30.000.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto del Dpto. de Turismo - Presupuesto Municipal
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Asesor de Trabajo en Grupo - Coffe Break	\$10.500.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto del Dpto. de Turismo - Presupuesto Municipal

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Al realizar un seguimiento de los avances esperados por la Oficina de Turismo, se debiesen observar los siguientes puntos: - Mejoras en la Comunicación entre Departamentos - Mayor apoyo e interés para la participación en otras actividades - Mejoras en la recepción de los consumidores de servicios - Mejoras en el alcance de los eventos Lo que busca este proyecto es aumentar y fortalecer la actividad turística de la comuna a través de la diversificación de la oferta. Este proyecto contempla una evaluación semestral por la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), analizando semestralmente los porcentajes de participación y de iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Cantidad de reuniones programadas y cantidad de reuniones interdepartamentales concretadas - Análisis de frecuencia en las reuniones programadas y su eficacia en cada semestre - Tiempo promedio de respuesta a solicitudes de información entre departamentos - Porcentaje de actividades colaborativas implementadas con éxito semestralmente	- Aumento en el número de participantes en eventos turísticos locales - Porcentaje de eventos que reciben cobertura mediática o atención en redes sociales - Incremento en el número de turistas que asisten a eventos locales en comparación con años anteriores - Porcentaje de proyectos colaborativos implementados con éxito - Cumplimiento de la calendarización establecida

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS					
PROGRAMA	Fortalecimiento de estrategias que promuevan la actividad turística municipal				
Objetivo al que tributa la iniciativa	Fomentar la interrelación que existe entre Departamentos Municipales considerando la actividad turística como uno de los motores en el desarrollo de la economía local.				
Nombre Iniciativa	Creación e implementación de iniciativas públicas que fomenten la integración de privados en el desarrollo turístico local	N°	2	Prioridad	Alta
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR					
En la comuna de Peñaflor, la colaboración entre los sectores público y privado en el ámbito turístico no se encuentra articulada ni relacionada de manera concreta, conllevando en un desaprovechamiento de los recursos existentes. Esta falta de colaboración se ve representada en la obstaculización al momento de realizar gestiones en pro del desarrollo, tales como la identificación y posterior implementación de iniciativas que ayuden al desarrollo turístico.					
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA					
1. OBJETIVO GENERAL		2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
Articular los sectores públicos y privados para el desarrollo del turismo		- Incrementar la integración de privados - Aumentar la coordinación e interacción entre sectores público y privados - Establecer un sistema de trabajo que esté al alcance de ambas partes - Incentivar inversiones tanto del sector público como del sector privado			

III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA

El proyecto busca establecer una plataforma de colaboración entre los sectores público y privado, así como la implementación de iniciativas públicas, con el fin de impulsar el desarrollo del turismo en Peñaflor. Se propone la creación de un espacio de encuentro y trabajo conjunto donde se puedan intercambiar ideas, identificar oportunidades y diseñar estrategias para fortalecer la actividad turística local. Esta plataforma facilitará la articulación de recursos, definición de políticas e implementación de acciones que promuevan el turismo sustentable, inclusivo y de calidad, garantizando así un desarrollo integral y beneficioso para todos los actores involucrados en la ejecución de proyectos turísticos.

ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Seleccionar a los asistentes del sector Público-Privado partícipes																	Dpto. Turismo	- SERNATUR - INDAP - SERCOTEC - Transforma Turismo - Cámara de Comercio - FEDETUR - DIDECO - ACHET - DAF - Enoturismo Chile - Emprendedores locales
Diseño, creación y desarrollo de iniciativa																		
Implementación de modelo piloto																		
Control y Seguimiento																	DIDECO	

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Material de Trabajo - Impresión de pendones - Gastos Administrativos - Material de Marketing y difusión	\$61.800.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto del Dpto. de Turismo - Presupuesto Municipal - Lineamientos actuales internos de la Municipalidad para creación de estrategias
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Asesor de Trabajo en Grupo - Coffe Break	\$13.750.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto del Dpto. de Turismo - Presupuesto Municipal

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Al realizar un seguimiento de los avances esperados por la Oficina de Turismo, se debiesen observar los siguientes puntos: - Mejoras en la Comunicación entre sectores Público-Privado - Realizar alianzas estratégicas entre sí - Mayor apoyo e interés para la participación en otras actividades - Mejoras en la recepción de los consumidores finales de los servicios - Mejoras en el alcance de los eventos realizados en conjunto Lo que busca este proyecto es aumentar y fortalecer la actividad turística de la comuna a través de la diversificación de la oferta. Este proyecto contempla ser evaluado por el Consejo Municipal, analizando semestralmente los porcentajes de participación e iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Número de reuniones planificadas que se concretaron semestralmente - Evaluación de la frecuencia y efectividad de las reuniones programadas durante cada semestre - Porcentaje de actividades colaborativas exitosas llevadas a cabo semestralmente	- Implementación de al menos 8 proyectos y/o alianzas anuales en colaboración de públicos y privados - Número total de actividades concretadas - Participación efectiva de los actores involucrados - Porcentaje de proyectos colaborativos implementados con éxito

Programa N°2: Regulación de Servicios en la Infraestructura Turística

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS				
PROGRAMA	Regulación de Servicios en la Infraestructura Turística			
Objetivo al que tributa la Iniciativa	Incentivar el diálogo entre los sectores Público-Privado para desarrollar mejoras en la actividad turística y la economía local			
Nombre de Iniciativa	Campañas interactivas para fomentar la regularización de servicios turísticos	N°	3	PRIORIDAD
Alta				
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR				
En la comuna de Peñaflor, se observa una notable falta de regularización en la infraestructura turística, lo que resulta en una carencia de información actualizada y dificulta la gestión efectiva de los recursos turísticos. Esta situación, derivada principalmente de la ausencia de un diálogo efectivo entre los sectores público y privado, genera dificultades significativas para los servicios turísticos disponibles y afecta directamente la experiencia de los visitantes. La falta de un registro completo y actualizado de la infraestructura turística local repercute en la calidad de los servicios ofrecidos en la comuna.				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
1. OBJETIVO GENERAL		2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
Mejorar la calidad del servicio para los visitantes de la comuna		- Regularización de atractivos turísticos - Aumento de visitantes en los atractivos turísticos de la comuna - Aumento en la implementación del sistema braille en las infraestructuras turísticas de Peñaflor		
III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA				
A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA				

El proyecto busca fortalecer la regularización de los servicios turísticos en Peñaflor, lo que incluye la formalización de atractivos turísticos existentes y la implementación de nuevas iniciativas para mejorar la oferta turística de la comuna a través de campañas interactivas.

Para desarrollarlo, se realizará un inventario de los principales atractivos identificando aquellos que requieren formalización y regularización, estableciendo los procedimientos correspondientes, teniendo en cuenta las necesidades y oportunidades turísticas de la comuna.

ACTIVIDADES																		
Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Análisis de inventario de atracciones turísticas en la comuna																	Dpto. Turismo	- DIMAS - SERNATUR - DIDECO - Dpto. Rentas y Patentes - Dpto de Cultura - Dpto. de archivos y catastro
Análisis de las necesidades y oportunidades turísticas en la comuna																		
Implementar un sistema de trabajo																		
Poner en marcha las actividades interactivas																		
Control y Seguimiento																	DIDECO	

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Material de Trabajo - Profesional de Planificación - Gastos Administrativos - Transporte y Logística	\$45.600.000	3 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto del Dpto. de Turismo - Presupuesto Municipal
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Asesor de Trabajo en Grupo - Coffe Break - Difusión	\$11.300.000	3 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto del Dpto. de Turismo - Presupuesto Municipal

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Al realizar un seguimiento de los avances esperados por la Oficina de Turismo, se debiesen observar los siguientes puntos: - Mejoras en la formalización de los atractivos turísticos - Mejorar la percepción de los visitantes - Aumentar el número de visitantes en los atractivos turísticos - Impulsar y priorizar la regularización de los atractivos turísticos Este proyecto contempla una evaluación bajo la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), examinando semestralmente los porcentajes de participación y de iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Continua participación en las mesas de trabajo - Realización de infraestructura inclusiva en los atractivos - Número de actividades desarrolladas en el semestre - Cantidad de atractivos turísticos formalizados y regularizados en cada semestre	- Participación efectiva de los actores involucrados - Porcentaje de proyectos colaborativos implementados con éxito - Número total de actividades concretadas en los atractivos turísticos

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS					
PROGRAMA	Regulación de Servicios en la Infraestructura Turística				
Objetivo al que tributa la iniciativa	Incentivar el diálogo entre los sectores Público-Privado para desarrollar mejoras en la actividad turística y en la economía local				
Nombre Iniciativa	Seminario de Fomento Productivo Provincial	N°	4	Prioridad	Alta
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR					
No existen suficientes instancias para que se realicen colaboraciones entre las comunas pertenecientes a la provincia de Talagante; a la cual pertenece la comuna, lo que obstaculiza el intercambio de ideas y el trabajo conjunto para impulsar el desarrollo turístico en su conjunto. Limitando así, el potencial de crecimiento turístico de todas las localidades involucradas. Además, la regularización se convierte en un desafío adicional, ya que la falta de coordinación dificulta la implementación de normativas y regulaciones comunes que promuevan un desarrollo turístico ordenado y sostenible.					
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA					
1. OBJETIVO GENERAL			2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
Lograr una instancia de diálogo colaborativo, la cual sirva como punto inicial de posibles colaboraciones y proyectos que trabajen en búsqueda de fortalecer el desarrollo turístico en la provincia.			- Generar un beneficio económico tanto como para Peñaflor como las comunas pertenecientes a la provincia de Talagante - Aumentar la coordinación e interacción entre los departamentos de turismo provinciales - Aumentar el personal de fiscalización y personal de actualización de datos - Promover la regularización y estandarización de los servicios turísticos de toda la provincia		
III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA					

A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA

El presente proyecto busca establecer instancias para impulsar el diálogo, la coordinación, la promoción y el fomento productivo entre los departamentos de turismo de la provincia de Talagante. Para su implementación se elegirán a los participantes adecuados. Luego, se diseñará un sistema de trabajo detallado. Finalmente, se ejecutarán las actividades planificadas. Todo esto con el fin de lograr un aprovechamiento de los recursos, traducándose en beneficios económicos para actores locales y servicios ligados al turismo, facilitando la colaboración y coordinación entre la provincia, mejorando la calidad del servicio entregado y amplificando su flujo de visitantes.

ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Seleccionar a los departamentos que participarán para invitación																	Dpto. Turismo	- I. Municipalidad de Peñaflor - I. Municipalidad de Talagante - I. Municipalidad de Isla de Maipo - I. Municipalidad de Padre Hurtado - I. Municipalidad de El Monte - Asociaciones y/o emprendedores relacionados al turismo - CORFO - SERNATUR (Dir.R) - Inversionistas y privados - Academia
Implementar Sistema de Trabajo																		
Poner en marcha actividades																		
Control y Seguimiento																	DIDECO	

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Material de Trabajo - Profesional de Planificación - Transporte y Logística - Gastos Administrativos	\$70.000.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto del Dpto. de Turismo - Presupuesto Municipal
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Asesor de Trabajo Grupal - Coffe Break - Difusión	\$11.000.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto del Dpto. de Turismo - Presupuesto Municipal

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Al realizar un seguimiento de los avances esperados por la Oficina de Turismo, se debiesen observar los siguientes puntos: - Aumentar la cantidad de regularización de la infraestructura turística en la Provincia de Talagante - Mejorar las instancias de diálogo entre los departamentos turísticos de las comunas pertenecientes a la provincia Este proyecto contempla ser evaluado por la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), analizando semestralmente los porcentajes de participación e iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Análisis de participación activa de autoridades, empresarios y representantes comunitarios semestralmente - Cantidad de la implementación de medidas comunes de regulación y coordinación - Alcanzar un porcentaje de mínimo 30% en medidas implementadas con éxito cada 2 años	- Cantidad total de participación de autoridades, empresarios y representantes comunitarios - Alcanzar un porcentaje mínimo de 60% respecto a medidas implementadas con éxito, con una evaluación - Cantidad total de actualización de información y entrevistas realizadas - Porcentaje alianzas concretadas

Programa N°3: Asociaciones Público-Privadas por el Desarrollo Turístico

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS					
PROGRAMA	Asociaciones Público-Privadas por el Desarrollo Turístico				
Objetivo al que tributa la Iniciativa	Aumentar la regulación en cuanto a exigencias básicas y la calidad ofrecida por los servicios complementarios pertenecientes a la Planta Turística				
Nombre de Iniciativa	Alianzas estratégicas por el desarrollo de la comunidad local por el turismo	N°	5	PRIORIDAD	Alta
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR					
No se observa un trabajo colaborativo entre las asociaciones Público-Privadas en la comuna de Peñaflor. Se basa en la necesidad de desarrollar y promover nuevos proyectos turísticos que aprovechen el potencial de la zona, incluso si actualmente solo la comuna recibe excursionistas y no turistas. Una de las brechas a abordar, es la diversificación de la oferta turística en Peñaflor, a través del fortalecimiento y alianzas del sector público- privado, actualmente existe una colaboración deficiente de parte de estos, lo cual provoca una desventaja ante sus comunas vecinas, teniendo principalmente un impacto negativo en el área económica.					
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA					
1. OBJETIVO GENERAL		2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
Fortalecer el sector turístico de Peñaflor a través de asociaciones público-privadas y el desarrollo de nuevos proyectos		- Identificar oportunidades de Desarrollo Turístico - Establecer alianzas estratégicas y acuerdos de colaboración - Desarrollar e implementar nuevos proyectos turísticos			
III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA					
A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA					

Esta iniciativa responde a la carencia de reconocimiento, identidad, desarrollo y promoción de nuevos atractivos turísticos que impulsen el crecimiento económico local y mejoren la calidad de vida de la comunidad.

Para abordar lo anterior, se propone el establecer alianzas estratégicas entre el sector público-privado, así como con otras organizaciones relevantes. El principal instrumento definido para llevar a cabo este objetivo es la implementación de mesas de trabajos que contemplen ambas partes mencionadas, a través se busca aprovechar los recursos, entrega de información, conocimiento y capacidades de ambas partes para desarrollar proyectos turísticos innovadores y sostenibles en el tiempo.

Esta mesa de trabajo busca establecer acuerdos de colaboración y ejecutar proyectos que mejoren la oferta turística de Peñaflor. La colaboración entre la Ilustre Municipalidad de Peñaflor, empresas locales, organizaciones sin fines de lucro y la comunidad misma será fundamental para lograr el éxito en conjunto en base a la actividad turística de Peñaflor.

ACTIVIDADES																	
Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Otros actores involucrados
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Identificación y convocatoria de participantes																	Dpto. Turismo - Servicios Turísticos de Peñaflor - SERNATUR - INDAP - Oficina de Patentes Municipales - Academia - Oficina de Turismo
Conformación y puesta en marcha de la mesa de trabajo																	
Elaboración de una propuesta de proyectos turísticos																	
Seguimiento y Evaluación																	DIDECO

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Material de Trabajo - Impresión de lienzos y pendones - Alimentación y bebidas - Honorarios de facilitadores - Recursos tecnológicos - Gastos Administrativos - Promoción y Difusión	\$35.500.000	2 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	Presupuesto Municipal
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Profesional interno en apoyo a la implementación de la mesa de trabajo	\$16.000.000	2 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	Presupuesto Municipal

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
La evaluación de los procesos y resultados se realizará en base al seguimiento en la calendarización de la realización de los principales objetivos y al logro de estos. El monitoreo y control estará bajo el mando del director que dependa la OFICINA DE TURISMO Este proyecto contempla una evaluación bajo la Dirección de Medio Ambiente y Sustentabilidad (DIMAS), examinando semestralmente los porcentajes de participación y de iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Ejecución de reuniones de la mesa de trabajo - Número de alianzas establecidas - Avance en la ejecución de proyecto piloto	- Satisfacción de los participantes en la mesa de trabajo - Incremento en la afluencia de visitantes - Grado de satisfacción de visitantes frente a la nueva Oferta Turística de la comuna - Incremento en la generación de ingresos turísticos

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS					
PROGRAMA	Asociaciones Público-Privadas por el Desarrollo Turístico				
Objetivo al que tributa la iniciativa	Aumentar la regulación en cuanto a exigencias básicas y la calidad ofrecida por los servicios complementarios pertenecientes a la Planta Turística				
Nombre Iniciativa	Sostenibilidad Ambiental Social	N°	6	Prioridad	Alta
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR					
En la comuna de Peñaflor, la falta de relaciones efectivas entre el sector público y privado en el ámbito turístico ha generado un escenario en el que se ve comprometida la calidad y las exigencias básicas de los servicios complementarios. La falta de interacción entre los actores involucrados ha dificultado la implementación de medidas que promuevan la sostenibilidad en el desarrollo turístico local. La ausencia de alianzas estratégicas público-privadas ha limitado la regulación adecuada de los servicios turísticos, lo que repercute negativamente en la experiencia del visitante y en el bienestar de la comunidad local. La carencia de sinergia entre ambos sectores impide la implementación eficaz de estándares de calidad y sostenibilidad, lo que afecta directamente a la imagen del destino turístico y compromete su competitividad a largo plazo.					
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA					
1. OBJETIVO GENERAL		2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
Promover prácticas turísticas sostenibles que contribuyan al desarrollo social de las comunidades locales, garantizando un turismo responsable y de bajo impacto.		- Apoyar la creación y promoción de experiencias turísticas auténticas y gestionadas por la comunidad local, que resalten la cultura, tradiciones y recursos naturales de Peñaflor - Promover el turismo sostenible, mediante campañas educativas para los visitantes e incentivos para los prestadores de servicios turísticos - Implementar programas de incentivos económicos y reconocimientos públicos para las empresas turísticas que adopten prácticas sostenibles			

III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA

Se busca realizar un levantamiento de información respecto a los servicios complementarios presentes y vigentes en la comuna, ya sean del sector público o privado, esta fuente de información ayudará a crear lineamientos e iniciativas que colaboren con el desarrollo de un turismo responsable con el medio ambiente.

Por una parte, se promoverá bajar el consumo de agua potable y a su vez que cada establecimiento pueda reducir su huella de carbono, implementando medidas sustentables y sostenibles en el tiempo. Por otra parte, se piensa en crear espacios destinadas a charlas informativas y apoyo a los empresarios que deban regular sus establecimientos o servicios, esto tendrá una repercusión positiva, ya que se podrá promocionar la sostenibilidad en la comuna, además de mejorar la calidad de los servicios presentes en Peñaflor.

Se implementará realizando un catastro de los servicios complementarios para luego crear y desarrollar un plan de acción piloto.

ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Levantamiento de información de servicios complementarios																	Dpto. Turismo	- Dir. Aseo y ornato - DIMAS - DIDECO - Depto. Rentas y Patentes - Depto. De emprendimiento y microempresas - Depto. De Archivos y catastros - Depto. De Cultura
Diseño, creación y desarrollo de iniciativa																		
Implementación Plan Piloto																		
Control y Seguimiento																	DIMAS	

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Material de Trabajo - Honorarios de facilitadores - Recursos tecnológicos - Promoción y Difusión - Gastos Administrativos	\$44.200.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto de la Oficina de Turismo - Presupuesto Municipal
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Arriendo de locación - Coffe Break - Transporte	\$12.400.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto de la Oficina de Turismo - Presupuesto Municipal

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Al realizar un seguimiento de los avances esperados por la Oficina de Turismo, se debiesen observar los siguientes puntos: - Recopilación completa de información sobre los servicios turísticos de Peñaflor - Mejorar atención en los servicios complementarios, siendo más inclusivos - Aumentar las iniciativas que promuevan y motiven a reducir el consumo de agua y luz - Aumentar las iniciativas que promuevan el cuidado del medio ambiente a nivel general Este proyecto contempla ser evaluado por la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), examinando semestralmente los porcentajes de participación e iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Evaluación anual del nivel de consumo de agua potable de prestadores de servicios turísticos - Implementar medidas de reutilización del agua - Mejoras en los sistemas relacionados al uso del agua - Implementación y evaluación de medidas que disminuyan el uso de electricidad (enfoque en prestadores de servicio)	- Análisis general y balance respectivo al consumo de agua potable de prestadores de servicios turísticos en el periodo comprendido del PLADETUR - Disminuir huella de carbono de los establecimientos de prestadores de servicios turísticos

Programa N°4: Desarrollo e Infraestructura de Agua Potable Rural

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS					
PROGRAMA	Desarrollo e Infraestructura de Agua Potable Rural				
Objetivo al que tributa la Iniciativa	Gestionar instrumentos de Desarrollo para facilitar el agua potable en sectores rurales con fines turísticos				
Nombre de Iniciativa	Mejorar la infraestructura de aguas potables para zonas rurales	N°	7	PRIORIDAD	Alta
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR					
Actualmente, la comuna de Peñaflor enfrenta serios problemas de acceso al agua potable en sus sectores rurales. Este acceso limitado no solo afecta a la comunidad local, sino que también plantea desafíos para el desarrollo de la actividad turística en la zona. La calidad del agua disponible no cumple con los estándares adecuados, lo que representa un obstáculo tanto para el bienestar de los residentes como para la experiencia de los visitantes que podrían potencialmente disfrutar de la oferta turística de la comuna.					
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA					
1. OBJETIVO GENERAL		2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
Gestionar un desarrollo sustentable de agua potable rural en zonas rurales de la comuna		- Identificar zonas afectadas y su nivel de afectación - Creación de catastro - Análisis técnico en conjunto por profesionales relacionados - Elaboración de plan y alianzas estratégicas - Evaluación del plan y su continuidad, o su cambio de estado a “resuelto”			
III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA					

A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA

Es fundamental abordar esta situación para garantizar un suministro de agua seguro y de calidad en los sectores rurales, lo que no solo mejoraría la calidad de vida de los habitantes locales, sino que también promovería el desarrollo sostenible del turismo en Peñaflor, ya que se presenta como una barrera fundamental. Este programa tiene como fin solucionar la brecha existente, mediante la identificación y la realización de un catastro con las zonas afectadas, para encaminar el proceso en un posterior análisis, detección de brechas y elaboración de soluciones a esta temática. Logrando nuevos entornos sostenibles y que cuenten con este servicio fundamental para el desarrollo turístico.

Un dato relevante a considerar y tal como señala el BCN, según el censo del año 2017, la comuna en estudio contaba con una población de 90.201 habitantes, de los cuales 7.137 se categorizaban como habitantes de zona rural.

ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Realizar un catastro de zonas perjudicadas																	Dpto. Turismo	- DIDECO - Dir. Aseo y Ornato - Dpto. Archivos y Catastro - Dpto. Rentas y Patentes - Dpto. Organizaciones comunitarias
Diseño, creación y desarrollo de iniciativa																		
Creación de mesa directia																		
Implementación Plan Piloto																		
Control y Seguimiento																	Dir. Obras Municipales	

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Público	Instrumento
- Costo contribuido por beneficiarios - Logística - Material de trabajo - Profesional de Planificación - Gastos Administrativos	\$200.000.000	4 años	Ministerio de Obras Públicas (MOP)	Fondo de mejora para infraestructuras públicas
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Privado	Instrumento
- Transporte - Alimentación - Difusión	\$26.100.000	4 años	Beneficiarios	Cuota para complementar financiamiento entregado por el MOP

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Al realizar un seguimiento de los avances esperados, se deberá observar los siguientes pasos: - Evaluación de progreso y seguimiento continuo respecto al desarrollo y los fondos destinados al proyecto - Evaluación y verificación del avance definido previamente en la carta Gantt - Mesa directiva con representantes, comunales, públicos, privados y actores relacionados a la materialización del proyecto - Análisis periódico respecto al nivel participativo y de satisfacción de los peñaflorinos respecto al proyecto Este proyecto contempla una evaluación bajo el Consejo Municipal, analizando semestralmente los porcentajes de participación y de iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Evaluación programada mediante el cumplimiento de objetivos previamente definidos	- Nivel de cobertura rural beneficiada con el proyecto y comparación de cifras cualitativas y cuantitativas a las definidas en el proyecto

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS					
PROGRAMA	Desarrollo e Infraestructura de Agua Potable Rural				
Objetivo al que tributa la iniciativa	Gestionar instrumentos de Desarrollo para facilitar el agua potable en sectores rurales con fines turísticos				
Nombre Iniciativa	Asociación de prestadores de servicios turísticos rurales	N°	8	Prioridad	Alta
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR					
En la actualidad no hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos rurales vigentes, lo que indica que no existe una comunicación directa de sus problemáticas y brechas que persisten en las zonas rurales de la comuna de Peñaflor con organizaciones públicas que podrían potenciar y subsanar brechas dentro de sus capacidades, tales como la Ilustre Municipalidad de Peñaflor y SERNATUR. Mientras que esta inexistencia en el ámbito privado se ven afectados por la pérdida de posibles asociaciones y proyectos en conjunto.					
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA					
1. OBJETIVO GENERAL			2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
Crear una asociación que agrupe a los prestadores de servicios turísticos rurales de la zona, con el fin de fortalecer el sector turístico			- Fomentar la colaboración y el intercambio de experiencias entre prestadores de servicios turísticos rurales - Promover capacitación de los miembros de la asociación - Representar los intereses comunes de los prestadores de servicios turísticos rurales ante las autoridades locales		
III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA					

A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA

La creación de una asociación de prestadores de servicios turísticos rurales en la comuna es una respuesta esencial para promover el desarrollo sostenible y conservar los atractivos de la zona.

Esta colaboración entre los diversos actores involucrados en el turismo rural es clave para potenciar el crecimiento económico, social, cultural y ambiental de la comunidad en su conjunto.

Así mismo, interceder y trabajar en común por los derechos, deberes y necesidades varias, frente a autoridades locales.

Se realizará mediante capacitaciones y actividades a los prestadores de servicios turísticos rurales.

ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Convocatoria para identificar a prestadores de servicio turísticos rurales																	Depto. Organizaciones Comunitarias	- DIMAS - Prestadores de Servicios Turísticos Rurales - Depto. Rentas y Patentes - Depto. De Archivos y catastros - Depto. De Cultura
Plan de capacitación sobre temas relevantes para el sector turístico rural																		
Implementar actividades																		
Control y Seguimiento																	Dpto. Turismo	

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Material de Trabajo - Profesional de planificación - Transporte y Logística - Gastos Administrativos	\$23.000.000	3 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto de la Oficina de Turismo - Presupuesto Municipal
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Arriendo de locación - Coffe Break	\$10.500.000	3 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto de la Oficina de Turismo - Presupuesto Municipal

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Al realizar un seguimiento de los avances esperados por la Oficina de Turismo, se debiesen observar los siguientes puntos: - Fortalecer el sector turístico rural - Mejora en las habilidades de los prestadores de servicios turísticos rurales - Consolidación de la asociación Este proyecto contempla ser evaluado por la Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO), examinando semestralmente los porcentajes de participación e iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Conformación de la asociación - Creación de estatutos de la asociación - Cantidad de reuniones programadas - Porcentaje de actividades implementadas semestralmente	- Mayor flujo de visitantes a las zonas rurales - Aumento de prestadores de servicio regularizado - Porcentaje de actividades implementadas con éxito

Programa N°5: Mejora, actualización e implementación de señaléticas

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS					
PROGRAMA	Mejora, actualización e implementación de señaléticas				
Objetivo al que tributa la Iniciativa	Mejorar infraestructura de señalización, tanto general como turística a fin de incrementar la accesibilidad, orientación y seguridad de residentes tanto como visitantes, contribuyendo al desarrollo turístico local.				
Nombre de Iniciativa	Análisis de prefactibilidad y desarrollo de actualización de catastro	N°	9	PRIORIDAD	Media
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR					
Peñaflor no cuenta con un catastro actualizado de las señaléticas turísticas que existen en la comuna, ni con el estado actual de estas. Esta carencia repercute directamente en la experiencia de los locales y visitantes, incluyendo su accesibilidad y seguridad.					
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA					
1. OBJETIVO GENERAL		2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
Facilitar el desplazamiento en general al interior de la comuna y hacia los diversos atractivos turísticos relacionados.		- Realización y posterior análisis de catastro actualizado con las señaléticas a nivel general, además de evaluación a la efectividad y adecuación de las señaléticas turísticas actuales - Elaboración de plan estratégico para implementación de señaléticas que puedan contribuir en el desarrollo turístico. - Implementación del plan estratégico.			

III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA																	
A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA																	
Se llevará a cabo un análisis detallado del estado y efectividad de la señalética turística actual en términos de información proporcionada, visibilidad y cumplimiento de normativas de seguridad vial. Además de la elaboración y posterior implementación de un plan estratégico que contribuirá positivamente en la planta turística comunal y así mismo beneficiando de manera indirecta a la planta básica de la comuna.																	
ACTIVIDADES																	
Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4				Otros actores involucrados
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Crear catastro de señaléticas																	Dir. Obras Municipales
Definir prioridad para cambiar o instalar nuevas señaléticas																	
Crear plan estratégico																	
Control y Seguimiento																	Depto. Turismo

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Costo contribuido por beneficiarios - Logística - Material de trabajo - Profesional de Planificación - Gastos Administrativos	\$22.350.000	2 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto Oficina de Turismo - Presupuesto Municipal
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Transporte - Alimentación - Difusión	\$7.000.000	2 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto Oficina de Turismo - Presupuesto Municipal

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Al realizar un seguimiento de los avances esperados por la Oficina de Turismo, se deberá observar los siguientes puntos: - Concretar un levantamiento de información completo respecto a señaléticas y accesibilidad - Realizar análisis completo y evaluación de zonas de interés y señaléticas existentes Se busca subsanar brechas mediante la implementación de un plan estratégico desarrollado en conjunto con otros actores involucrados. Este proyecto contempla una evaluación bajo el Departamento de Turismo, examinando semestralmente los porcentajes de participación y de iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Cantidad de señaléticas catastradas - Estado de licitaciones	- Análisis de las zonas de interés y su relevancia en el turismo - Relación y estado de accesibilidad actual respecto a las zonas de interés estudiadas previamente - Creación de plan estratégico

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS					
PROGRAMA	Mejora, actualización e implementación de señaléticas				
Objetivo al que tributa la iniciativa	Mejorar infraestructura de señalización, tanto general como turística a fin de incrementar la accesibilidad, orientación y seguridad de residentes tanto como visitantes, contribuyendo al desarrollo turístico local.				
Nombre Iniciativa	Implementación de señaléticas turísticas	N°	10	Prioridad	Media
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR					
La falta de señalización turística en la comuna es evidente, representando una brecha en la promoción y acceso a diferentes atractivos locales. La ausencia de señaléticas específicas para atractivos turísticos impide un acceso fácil para los visitantes y por lo tanto, limita la experiencia de ellos en la comuna. La falta de la implementación de este tipo de materiales también influye en la seguridad para quien la visite la comuna de Peñaflor.					
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA					
1. OBJETIVO GENERAL			2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
Fortalecer la señalización en la comuna, para optimizar la experiencia turística, mediante la actualización e implementación de la señalética adecuada.			- Realizar un inventario de las señaléticas existentes, evaluando principalmente su conservación y visibilidad. - Identificar los principales puntos donde se requieren la implementación de nuevas señaléticas, tanto lugares nuevos como renovación de ellas.		
III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA					
A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA					

Revisar el catastro del estado actual de las señaléticas, debido a que su actualización es fundamental para identificar nuevos lugares donde se deben implementar y también para actualizar a aquellas que no se encuentren en tan buen estado. Esta evaluación tiene importancia para la comuna de Peñaflor debido a la brecha de insuficiencia de señalización, especialmente turística, lo que incluye atractivos turísticos y las rutas correspondientes para acceder a ellos. Esto implica la instalación de señaléticas de tránsito básicas, también señalética informativa que destaque en los puntos de interés, garantizando fácil accesibilidad orientación y seguridad tanto a residentes como visitantes.

ACTIVIDADES																		
Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Revisión de inventario de señaléticas																	Dir. Obras Municipales	- DIMAS - DOH - Dir. Tránsito - Depto. Inspección de Obras - Depto. Turismo - Dpto. Contabilidad y Presupuesto
Análisis de necesidades de señalización																		
Planificación de actualización e implementación de plan estratégico																		
Seguimiento y Evaluación																		

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Material de Trabajo y levantamiento de información - Profesional de análisis y elaboración de proyectos - Transporte y logística	\$170.200.000	2 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	Presupuesto Municipal
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Gastos administrativos - Seguros laborales - Gastos generales de operación	\$15.900.000	2 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	Presupuesto Municipal

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Al realizar un seguimiento de los avances esperados por la Oficina de Turismo, se debiesen observar los siguientes puntos: - Seguimiento cronológico de las principales tareas del proyecto en conjunto de los logros establecidos Este proyecto contempla ser evaluado por el Departamento de Turismo, examinando semestralmente los porcentajes de participación e iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Cumplimiento de análisis de inventario - Creación de señalizaciones nuevas	- Nivel de satisfacción de los visitantes en relación con señaléticas de información - Aumentar en un 80% las señaléticas en atractivos turísticos

Programa N°6: Programa de Fomento Productivo

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS				
PROGRAMA	Programa de Fomento Productivo			
Objetivo al que tributa la Iniciativa	Gestionar instrumentos de fomento productivo asociados a la actividad turística			
Nombre de Iniciativa	Desarrollo de plan estratégico de Marketing	N°	11	PRIORIDAD
Media				
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR				
Actualmente la comuna de Peñaflor cuenta con un buen desarrollo de actividades digitales, en aspecto de difusión el Instagram oficial de la municipalidad informa, brinda datos relevantes y en ocasiones, genera interacción directa con sus seguidores, todo esto a nivel general. En relación con el ámbito turístico no existe un plan estratégico que se encargue de potenciar temas relacionados.				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
1. OBJETIVO GENERAL		2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
Identificar las necesidades y preferencias de cada sector económico y fortalecer así la promoción y desarrollo de la comuna		- Crear un listado de los prestadores de servicios interesados en participar - Realizar un análisis detallado de las necesidades en el área turística - Elaborar un plan estratégico de marketing		
III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA				
A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA				
En el ámbito turístico es necesario reforzar estrategias y canales que se mencionan en la justificación previa, a fin de maximizar el potencial de alcance, mediante estrategias colaborativas que definan lineamientos necesarios y que apunten hacia un potencial desarrollo				

que cuente con una adecuada planificación turística.

Para implementar este proyecto se necesitará realizar un análisis detallado de las necesidades y desafíos específicos del sector turístico. A partir de este análisis colaborativo, se identificarán oportunidades de mercado, áreas de mejora en la promoción y comercialización de los productos y servicios turísticos locales. Con estas bases se diseñará un plan estratégico de marketing a implementar.

ACTIVIDADES																		
Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Definición de Mesa de trabajo, análisis de necesidades y contextualización inicial																	Dir. Comunicaciones, Prensa y Relaciones Públicas	- DIDECO - Prestadores de servicios turísticos de la comuna - Dpto. Turismo - Dpto. Contabilidad y presupuesto
Diseño Plan estratégico de Marketing																		
Implementación de Plan Piloto a un año																		
Análisis de resultados y evaluación de continuidad de mejoras pertinentes																		
Implementación final de plan estratégico																	Dir. Comunicaciones, Prensa y Relaciones Públicas	

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Recursos tecnológicos - Promoción y Difusión - Material de trabajo - Honorarios de facilitadores - Gastos Administrativos	\$170.200.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto Oficina de Turismo - Presupuesto Municipal
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Arriendo locación - Coffe Break - Transporte	\$23.400.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto Oficina de Turismo - Presupuesto Municipal

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Al realizar un seguimiento de los avances esperados por la Oficina de Turismo, se deberá observar los siguientes puntos: - Mejoras en la promoción y posicionamiento de la comuna - Crecimiento de la cantidad de visitantes - Impulsar y priorizar desafíos Este proyecto contempla una evaluación bajo el Departamento de Turismo, examinando semestralmente los porcentajes de participación y de iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Identificación de las necesidades - Análisis semestral de cumplimiento de metas, para la toma de decisiones.	- Análisis y comparación de cifras previas y posteriores a la implementación del plan

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS					
PROGRAMA	Programa de Fomento Productivo				
Objetivo al que tributa la iniciativa	Gestionar instrumentos de fomento productivo asociados a la actividad turística				
Nombre Iniciativa	Implementación de señaléticas turísticas	N°	12	Prioridad	Media
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR					
Actualmente en el sector de Peñaflor y Pelvin, existe un déficit con respecto a un trabajo conjunto de los sectores económicos, donde no concurren a instancias de comunicación con el sector público, en el cual puedan ser guiados y apoyados de acuerdo con sus emprendimientos, y a cómo fortalecer éstos. Dichas instancias están orientadas principalmente para el mejoramiento tanto de los negocios como de los dueños, donde se detectó una baja competitividad ligada al sector del turismo.					
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA					
1. OBJETIVO GENERAL		2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
Generación de mesa de trabajo para el emprendimiento		- Formar a los emprendedores - Generar Planes de negocios - Capacitación y Fortalecimiento			
III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA					
A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA					
La iniciativa busca lograr el desarrollo de una mesa de trabajo, en el cual, emprendedores, locatarios con ideas de negocios, gremios, entre otros, estén interesados en formar negocios o emprendimientos ligados con el turismo, de manera que se materialicen las ideas de negocios.					

ACTIVIDADES																		
Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Contacto con ejecutivos de organismos pertinentes																	Dir. Fomento Productivo	- SERCOTEC - CORFO - SERNATUR - INDAP - FOSIS - SECPLAN - Dpto. Turismo - DIDECO
Plan Mesa de Trabajo																		
Convocatoria a interesados																		
Desarrollo de Mesa de Trabajo																		
Factibilidad de Plan de Negocios																		
Apoyo y Control																		
Seguimiento																	DIMAS	

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Profesionales de apoyo y seguimiento - Profesionales de planificación	\$36.000.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	Presupuesto Municipal
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Difusión - Coffe break - Material de trabajo	\$10.350.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	Presupuesto Municipal

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Al realizar un seguimiento de los avances esperados por la Oficina de Turismo, se debiesen observar los siguientes puntos: - Seguimiento de las evoluciones que tendrán todos los participantes con respecto a sus ideas de negocios y emprendimientos - Visitas y constantes evaluaciones posteriores a la realización de los talleres Este proyecto contempla ser evaluado por la Dirección de Medio Ambiente y Sustentabilidad (DIMAS), examinando semestralmente los porcentajes de participación e iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Participación de los sectores económicos - Satisfacción de los participantes	- Impacto social - Cobertura de los sectores económicos

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS					
PROGRAMA	Programa de Fomento Productivo				
Objetivo al que tributa la Iniciativa	Gestionar instrumentos de fomento productivo asociados a la actividad turística				
Nombre de Iniciativa	Establecimiento de alianzas estratégicas con empresas, pymes y emprendedores para promover la diversificación y desarrollo sostenible de productos turísticos innovadores	N°	13	PRIORIDAD	Media
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR					
La desarticulación de los organismos encargados de fomentar la productividad económica en la comuna de Peñaflor ha tenido un impacto negativo en la promoción de iniciativas innovadoras y sostenibles. La falta de interés por parte de los actores relevantes y la ausencia de instancias educativas por parte del departamento de turismo no favorecen el desarrollo de estas áreas. La falta de apoyo y la carencia de incentivos desestimulan la inversión y el trabajo en estos ejes claves para el desarrollo económico y social local.					
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA					
1. OBJETIVO GENERAL		2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
Creación de alianzas estratégicas con empresas locales, con el fin de promover la diversificación y el desarrollo sostenible de productos turísticos innovadores.		- Identificar empresas locales con potencial para colaborar en la diversificación y creación de productos turísticos innovadores - Establecer alianzas estratégicas con las empresas seleccionadas - Evaluar el impacto de los productos turísticos innovadores en el desarrollo económico, social y ambiental			
III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA					
A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA					

El programa busca fomentar la participación colaborativa de las empresas locales, con el objetivo de trabajar en pro de un bien común. Esta colaboración se traducirá en una oferta turística más consolidada y diversificada, que permitirá el desarrollo de una economía local circular y sostenible. Además, este enfoque beneficiará no solo en el aspecto económico, sino también en el ámbito social y cultural de la comuna, fortaleciendo los lazos entre la comunidad y promoviendo un mayor sentido de pertenencia y desarrollo. Este proyecto se implementará mediante la formación de alianzas estratégicas con empresas interesadas en colaborar, con el fin de desarrollar posteriormente productos turísticos innovadores.

ACTIVIDADES

Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Identificar empresas locales para colaborar																	Dpto. Turismo	- DIDECO - SERNATUR - Servicios turísticos de Peñaflor - Empresarios, emprendedores y Pymes - Red de innovadores públicos - Academia - Dpto. Emprendimiento y Microempresas – - Dpto. Rentas y Patentes - Dpto. de Organizaciones Comunitarias - Artesanos
Establecer alianzas estratégicas																		
Medir el impacto de los productos turísticos																		
Seguimiento y Evaluación																	DIMAS	

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Material de trabajo - Transporte - Gastos Administrativos - Profesional de Planificación - Logística	\$23.700.000	2 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto Oficina de Turismo - Presupuesto Municipal
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Asesor de Trabajo Grupal - Coffe Break	\$10.500.000	2 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto Oficina de Turismo - Presupuesto Municipal

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Al realizar un seguimiento de los avances esperados por la Oficina de Turismo, se deberá observar los siguientes puntos: - Mejoras en las empresas locales involucradas - Aumento en la creación de nuevos productos turísticos innovadores Este proyecto contempla una evaluación bajo la Dirección de Medio Ambiente y Sustentabilidad (DIMAS), examinando semestralmente los porcentajes de participación y de iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Evaluación de impacto de nuevos posibles proyectos y/o alianzas - Número de productos turísticos nuevos que cumplan con incorporar innovación, calidad y sostenibilidad - Número de asociaciones concretadas en el primer año	- Aumento en la economía circular de la comuna - Aumento de los productos turísticos ofertados en la comuna - Cantidad total de alianzas estratégicas establecidas - Porcentaje de participación de las empresas locales

Programa N°7: Programa de Profesionalización de Agentes Turísticos

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS				
PROGRAMA	Programa de Profesionalización de Agentes Turísticos			
Objetivo al que tributa la Iniciativa	Incentivar y fomentar la profesionalización de agentes turísticos para mejoras de actividades			
Nombre de Iniciativa	Determinación de brechas, capacitación y formación	N°	14	PRIORIDAD
				Media
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR				
Actualmente, los prestadores de servicios presentan un déficit en sus aptitudes para poder entregar un adecuado servicio orientado al turismo, esto debido a la baja profesionalización de estos servicios, con respecto a las materias de turismo.				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
1. OBJETIVO GENERAL		2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
Capacitar a los prestadores de servicios turísticos en la comuna de Peñaflor		- Realizar un diagnóstico de prestadores de servicio - Elaborar fichas de evaluación para los servicios - Desarrollo de talleres de capacitación - Seguimiento y contacto periódico con participantes de talleres		
III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA				
A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA				
La creciente necesidad de capacitar a los prestadores con respecto a diversas temáticas sobre una óptima entrega de servicios y buenas prácticas, es por eso que la iniciativa buscará crear e implementar talleres donde los principales prestadores de servicios puedan capacitarse con respecto a una entrega de servicios de calidad.				

ACTIVIDADES																		
Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Levantamiento de información de Planta Turística																	Academia	- DIDECO - Oficina Turismo - Gremios
Análisis y Formulación																		
Taller de Desarrollo de Capacidades y Aptitudes																		
Seguimiento y Control																	Dpto. Turismo	

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Equipo de levantamiento de información	\$30.500.000	2 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto Oficina de Turismo - Presupuesto Municipal
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Alimentación - Transporte	\$10.000.000	2 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto Oficina de Turismo - Presupuesto Municipal

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
3. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Se evaluarán las aptitudes adquiridas a lo largo del proceso de capacitación, a través de inspecciones en los establecimientos, realizados por los encargados de DIDECO y SECPLAN. -	
4. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Porcentaje de participación de los prestadores de servicios turísticos en el diagnóstico inicial. - Número de talleres de capacitación realizados según lo programado. - Porcentaje de participación promedio de los prestadores de servicios en los talleres de capacitación.	- Mejora porcentual en las competencias de los prestadores de servicios turísticos. - Aumento en las cifras de prestadores de servicios que implementan cambios o mejoras en sus establecimientos. - Porcentaje de satisfacción de los prestadores de servicios con respecto los talleres de capacitación y herramientas obtenidas.

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS					
PROGRAMA	Programa de Profesionalización de Agentes Turísticos				
Objetivo al que tributa la iniciativa	Incentivar y fomentar la profesionalización de agentes turísticos para mejoras de actividades				
Nombre Iniciativa	Reconocimiento y Certificación para los agentes	N°	15	Prioridad	Media
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR					
En Peñaflor, la falta de un alto índice de registro de profesionales relacionados con el ámbito turístico representa una brecha fundamental que necesita ser subsanada. La ausencia de profesionales informados y con conocimientos actualizados, también con dinámicas y requerimientos del sector turístico limita el desarrollo de la actividad en la comuna.					
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA					
1. OBJETIVO GENERAL		2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
Mejorar la certificación de los agentes turísticos para elevar la calidad de los servicios ofrecidos		- Diseñar un plan de formación y capacitación integral para los agentes turísticos - Implementar un programa de reconocimiento y certificación para agentes turísticos			
III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA					
A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA					

El proyecto se realizará mediante programas de formación y capacitación dirigidos a los agentes turísticos locales. Creando un plan de capacitación que contemple los contenidos fundamentales para ellos. La profesionalización de estos actores no solo garantizará un servicio de mayor calidad, sino que también contribuirá a potenciar la oferta turística de la comuna, generando un impacto positivo en su desarrollo económico, social y cultural.

ACTIVIDADES																		
Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Análisis de situación actual respecto a programas que ofrezcan herramientas y/o capacitaciones																	Dir. Fomento Productivo	- SERCOTEC - Cámara Comercio - SERNATUR - INDAP - Emprendedores locales - Dpto. Emprendimiento y Microempresas - Servicios Turísticos de Peñaflor
Evaluación recursos disponibles y creación de Plan estratégico con capacitaciones																		
Plazo de recopilación de público objetivo e invitación directa a agentes turísticos interesados y presentes en base de datos																		
Seguimiento y Evaluación																	DIMAS	

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Equipo de levantamiento de información	\$33.300.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto Municipal - Presupuesto Oficina Turismo
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Transporte - Alimentación	\$16.000.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto Municipal - Presupuesto Oficina Turismo

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Al realizar un seguimiento de los avances esperados por la Oficina de Turismo, se debiesen observar los siguientes puntos: - Mejora en la tasa de participación y registro de agentes turísticos - Aumento del apoyo e interés entre agentes turísticos y la municipalidad - Aumento en la evaluación y sentimiento de conformidad por parte de prestadores de servicios turísticos hacia el municipio Este proyecto contempla ser evaluado por la Dirección de Medio Ambiente y Sustentabilidad (DIMAS), analizando semestralmente los porcentajes de participación y efectividad, actualizando los requerimientos y necesidades expresadas por público objetivo, además del análisis general de iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Cantidad de reuniones desarrolladas - Actualización de información	- Incremento en profesionalización del sector turístico - Entrega de certificados

Programa N°8: Programa de Concientización

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS				
PROGRAMA	Programa de Concientización			
Objetivo al que tributa la Iniciativa	Programar y ejecutar actividades destinadas a la concientización ambiental y cultural, enfocándose en lograr un desarrollo sostenible a largo plazo			
Nombre de Iniciativa	Generar instancias de concientización y aprendizaje histórico	N°	16	PRIORIDAD
Media				
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR				
La actual situación en el parque es que presenta una serie de senderos no oficiales, los cuales impactan de una forma negativa en entorno en el cual están inmersos, además de la poca presencia de material de apoyo informático al momento de realizar recorridos al interior de éste. Lo anterior se debe principalmente al desconocimiento de este patrimonio Natural (Humedal inserto en el parque El Trapiche), que posee su comuna, esto tiene como consecuencia una falta de identificación y valoración hacia esto, por ello, es necesario crear un nexo entre la comunidad y su patrimonio natural. En la actualidad, el Parque tampoco cuenta un centro de Interpretación Ambiental, el cual contribuya efectivamente a generar conciencia sobre la conservación y uso sustentable de los recursos naturales y culturales del mismo ni de la comuna en su conjunto. Además, frente a los requerimientos y las exigencias del Parque Municipal y al incremento en la demanda de productos turísticos, en la actualidad no se cuenta con un espacio y todas las facilidades para desarrollar y fomentar la actividad turística e histórica comunal de forma educativa, ordenada, coordinada, planificada y transparente. Todo ello, en el marco de un uso sustentable de este espacio, el cual a la fecha no responde a lo que se espera para el Parque, desde una perspectiva integral e integradora				
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA				
1. OBJETIVO GENERAL		2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
Proteger y resguardar el patrimonio natural presente en el Trapiche, en el marco de su uso turístico y recreativo.		- Determinar los requerimientos específicos de ordenamiento territorial y sustentabilidad del Parque - Elaborar información del patrimonio natural y de buenas prácticas asociadas al uso turístico y recreativo del Parque. - Implementar distintas acciones de concientización para los visitantes del parque		

III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA

El proyecto consiste en entregar a la comunidad conocimientos acerca de la importancia de los Humedales a nivel mundial y con ello reconocer en terreno, a través de senderos accesibles la Flora y Fauna que posee Peñaflor, realizando visitas programadas a este lugar. Además, se busca orientar al Centro de Interpretación Ambiental, en torno a un guión de tipo museográfico (con intencionalidad pedagógica), que conecte de manera intelectual y emocional al visitante con el patrimonio natural, estimulando su interés para comprometerse con su conservación o cuidado.

De esta manera, el proyecto busca influir en la conducta del visitante, en el marco de un uso responsable de su tiempo libre (que es breve), considerando además que se trata de un público no cautivo, pero respecto del cual se puede aprovechar estas instancias en que mantendrá contacto directo con el patrimonio natural (e histórico cultural) del Parque, pretendiendo así, que el visitante tenga el más alto nivel de satisfacción en su experiencia de visita, dentro de las pautas que aseguran la conservación del patrimonio, para lo cual se requerirá integrar funcionalmente, contenidos recreativos y educativos, conforme a las acciones que aquí se proponen.

ACTIVIDADES																		
Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Diagnóstico de las condiciones del territorio																	Encargada Dpto. Turismo	- DIMAS - Administrador Parque el Trapiche - SECPLAN - SEREMI Medio Ambiente - SERNATUR (RM)
Elaboración guión museográfico																		
Diseño del centro interpretativo																		
Diseño de prototipo de senderos inclusivos y señalética asociada																		
Construcción de senderos inclusivos																		
Construcción de centro interpretativo																		
Apertura al público y puesta en marcha																		
Seguimiento y Control																	DIDECO	

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
3. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Material de construcción caminos sector espejo del agua y estero agua frío - Material construcción Mirador - Mano de obra externa - Señaléticas inclusivas (material impresión y mano de obra) - Sillas de ruedas todo terreno	\$58.000.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto Oficina de Turismo - Presupuesto Municipal
4. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Confección de presupuesto de diseño señalética	\$9.900.000	1 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto Oficina de Turismo - Presupuesto Municipal

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
5. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
La evaluación de proceso y resultados se realizará en base al seguimiento de la calendarización de los principales hitos del proyecto y al logro de los objetivos propuestos para este proyecto. Dicha responsabilidad de monitoreo y control será responsabilidad del encargado de DIDECO.	
6. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
En el marco de esta iniciativa, se evaluará a nivel de procesos: - Costos del proyecto conforme a la presupuestación de este. - Logro de hitos internos de cada subproyecto (Centro Interpretación y Senderos), conforme a su planificación anual	En el marco de esta iniciativa, se evaluará a nivel de logros: - Porcentaje de apalancamiento de recursos externos, conforme a lo presupuestado. - Cumplimiento total de la ejecución presupuestaria y calendarización del Proyecto - Grado de satisfacción de los visitantes, frente a la nueva oferta de interpretación ambiental

FICHA DESCRIPTIVA CARTERA DE IDEAS DE PROYECTOS					
PROGRAMA	Programa de Profesionalización de Agentes Turísticos				
Objetivo al que tributa la iniciativa	Incentivar y fomentar la profesionalización de agentes turísticos para mejoras de actividades				
Nombre Iniciativa	Tecnologías interactivas para la concientización y aprendizaje	N°	17	Prioridad	Baja
I. JUSTIFICACIÓN O BRECHA A ABORDAR					
La falta de conciencia ambiental existente a nivel nacional se ha traducido en el impacto directo al momento de la realización de actividades turísticas, esto se debe a que tanto prestadores como visitantes no cuentan con conocimientos o por simple falta de conciencia afectan al medio sin importar las consecuencias de sus actos. Peñaflor no cuenta actualmente con estrategias definidas o un plan a largo plazo que trate esta problemática. Viéndose afectado el entorno a nivel general y quedando en evidencia significativa los espacios utilizados para la realización de eventos programados.					
II. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA					
1. OBJETIVO GENERAL		2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS			
Concientización ambiental y cultural utilizando tecnologías interactivas, para promover un desarrollo sostenible		- Desarrollar contenido enfocado en la concientización ambiental y cultural - Aumentar la educación utilizando nuevas tecnologías - Fomentar el cuidado ambiental y patrimonial			
III. DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA					
A. DESCRIPCIÓN NARRATIVA					

Dada la insuficiente conciencia ambiental y cultural en la comuna, se llevará a cabo la implementación de este programa destinado a sensibilizar sobre ambos aspectos. Se centra en la utilización de tecnologías interactivas como herramienta fundamental. Por lo tanto, se realizará una mesa de trabajo donde se identifiquen las principales brechas para posteriormente elaborar un plan estratégico, tecnológico e innovador. el cual será implementado en etapas durante el periodo correspondiente. Este programa tiene el fin de promover un desarrollo sostenible a largo plazo en la comunidad local, fomentando las prácticas respetuosas con el medio ambiente y la preservación del patrimonio cultural, mediante estrategias que respalden estas tareas.

ACTIVIDADES																		
Principales Actividades	Calendarización Trimestral																Responsable Iniciativa	Otros actores involucrados
	Año 1				Año 2				Año 3				Año 4					
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
Implementar mesa de trabajo donde se identifiquen las principales falencias ambientales y culturales																	DIMAS	- Dpto. Turismo - Academia - SERNATUR - DIDECO - Dir. Fomento Productivo - Dpto. Cultura - Emprendedores locales - Servicios Turísticos de Peñaflor
Análisis y creación de Plan estratégico innovador y tecnológico que fomente conciencia ambiental																		
Implementación Plan estratégico o tecnológico																		
Seguimiento y Evaluación																	Depto. Turismo	

IV. COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
1. COSTOS DIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Material de Trabajo - Impresión de pendones - Gastos administrativos - Material de Marketing - Difusión	\$21.800.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto Municipal - Presupuesto Oficina Turismo - Lineamientos actuales internos en la municipalidad para creación de estrategias
2. COSTOS INDIRECTOS				
Ítems de Gastos	Gasto Total	N° Años de Ejecución	Fuentes de Financiamiento y/o Apoyo Técnico	
			Institución	Instrumento
- Asesor de trabajo grupal - Coffe Break	\$12.750.000	4 años	Ilustre Municipalidad de Peñaflor	- Presupuesto Municipal - Presupuesto Oficina Turismo

V. MONITOREO Y EVALUACIÓN	
1. ALCANCE DE SEGUIMIENTO Y/O CONTROL	
Al realizar un seguimiento de los avances esperados por la Oficina de Turismo, se debiesen observar los siguientes puntos: - Mayor interés en la concientización ambiental y cultural - Mejoras en la concientización de los actores involucrados - Aumento de información para la comunidad respecto a aspectos culturales y ambientales Este proyecto contempla ser evaluado por el Departamento de Turismo, analizando semestralmente los porcentajes de participación y de iniciativas concretadas.	
2. INDICADORES	
INDICADORES DE PROCESO (DESARROLLO)	INDICADORES DE RESULTADO (LOGROS)
- Continuación de participación de la mesa de trabajo - Creación de Plan Estratégico	- Implementación de Plan Estratégico - Cumplimiento en la calendarización establecida - Participación efectiva de actores involucrados

VI. MATRIZ RESUMEN PROGRAMAS Y PROYECTOS

Proyectos y Programas	Costo (\$)			Años de Ejecución	Prioridad	Calendarización en trimestres															
	Directo	Indirecto	Total			Año1				Año 2				Año 3				Año 4			
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PROGRAMA N° 1: “Fortalecimiento de estrategias que promuevan la actividad turística municipal”																					
Proyecto N° 1: “Fortalecimiento de la relación entre Departamentos municipales”	30.000.000	10.500.000	40.500.000	4	Alta																
Proyecto N° 2: “Creación e implementación de iniciativas públicas que fomenten la integración de privados en el desarrollo turístico local”	61.800.000	13.750.000	75.550.000	4	Alta																

Proyectos y Programas	Costo (\$)			Años de Ejecución	Prioridad	Calendarización en trimestres																
	Directo	Indirecto	Total			Año1				Año 2				Año 3				Año 4				
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
PROGRAMA N° 2: “Regulación de servicios en la infraestructura turística”																						
Proyecto N° 3: “Campañas interactivas para fomentar la regularización de los servicios turísticos”	45.600.000	11.300.000	56.900.000	3	Alta																	
Proyecto N° 4: “Seminario de fomento productivo provincial”	70.000.000	11.000.000	81.000.000	4	Alta																	

Proyectos y Programas	Costo (\$)			Años de Ejecución	Prioridad	Calendarización en trimestres																
	Directo	Indirecto	Total			Año1				Año 2				Año 3				Año 4				
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
PROGRAMA N° 3: “Asociaciones Público-Privado por el desarrollo turístico”																						
Proyecto N° 5: “Alianzas estratégicas por el desarrollo de la comunidad local por el turismo”	35.350.000	16.000.000	51.350.000	2	Alta																	
Proyecto N° 6: “Sostenibilidad ambiental y social”	44.000.000	12.400.000	56.600.000	4	Alta																	

Proyectos y Programas	Costo (\$)			Años de Ejecución	Prioridad	Calendarización en trimestres																
	Directo	Indirecto	Total			Año1				Año 2				Año 3				Año 4				
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
PROGRAMA N° 4: “Desarrollo e Infraestructura de agua potable rural”																						
Proyecto N° 7: “Mejora de infraestructura de aguas potables para zonas rurales”	200.000.000	26.100.000	226.100.000	4	Alta																	
Proyecto N° 8: “Asociación de prestadores de servicios turísticos rurales”	23.000.000	10.500.000	35.500.000	3	Alta																	

Proyectos y Programas	Costo (\$)			Años de Ejecución	Prioridad	Calendarización en trimestres																
	Directo	Indirecto	Total			Año1				Año 2				Año 3				Año 4				
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
PROGRAMA N° 5: “Mejora, actualización e implementación de señaléticas”																						
Proyecto N° 9: “Análisis de prefactibilidad y desarrollo de actualización de catastro”	22.350.000	7.000.000	29.350.000	2	Media																	
Proyecto N° 10: “Asociación de prestadores de servicios turísticos rurales”	170.200.000	15.900.000	186.100.000	2	Media																	

Proyectos y Programas	Costo (\$)			Años de Ejecución	Prioridad	Calendarización en trimestres																
	Directo	Indirecto	Total			Año1				Año 2				Año 3				Año 4				
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
PROGRAMA N° 6: “Programa de Fomento Productivo”																						
Proyecto N° 11: “Desarrollo de Plan Estratégico de Marketing”	170.200.000	23.400.000	193.600.000	4	Alta																	
Proyecto N° 12: “Aprende a cómo emprender”	36.000.000	10.350.000	46.350.000	4	Media																	
Proyecto N° 13: “Establecimient o de alianzas estratégicas con empresas locales para promover la diversificación y el desarrollo sostenible de productos”	23.700.000	10.500.000	34.200.000	2	Media																	

Proyectos y Programas	Costo (\$)			Años de Ejecución	Prioridad	Calendarización en trimestres																
	Directo	Indirecto	Total			Año1				Año 2				Año 3				Año 4				
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
PROGRAMA N° 7: “Programa de Profesionalización de Agentes Turísticos”																						
Proyecto N° 14: “Determinación de brechas, capacitación y formación”	30.500.000	10.000.000	40.500.000	2	Media																	
Proyecto N° 15: “Reconocimiento y certificación”	33.300.000	16.000.000	49.300.000	4	Media																	

Proyectos y Programas	Costo (\$)			Años de Ejecución	Prioridad	Calendarización en trimestres															
	Directo	Indirecto	Total			Año1				Año 2				Año 3				Año 4			
						1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PROGRAMA N° 8: “Programa de Concientización”																					
Proyecto N°16: "Generación de instancias de concientización y aprendizaje histórico-natural"	\$58.000.000	\$9.900.000	\$67.900.000	4 años	Baja																
Proyecto N°17: “Uso de tecnologías interactivas para la concientización y el aprendizaje”	\$21.800.000	\$12.750.000	\$34.550.000	4 años	Baja																
COSTOS TOTALES	1.076.000.000	227.350.000	1.303.350.000																		